

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

CINETECA NACIONAL DE CHILE

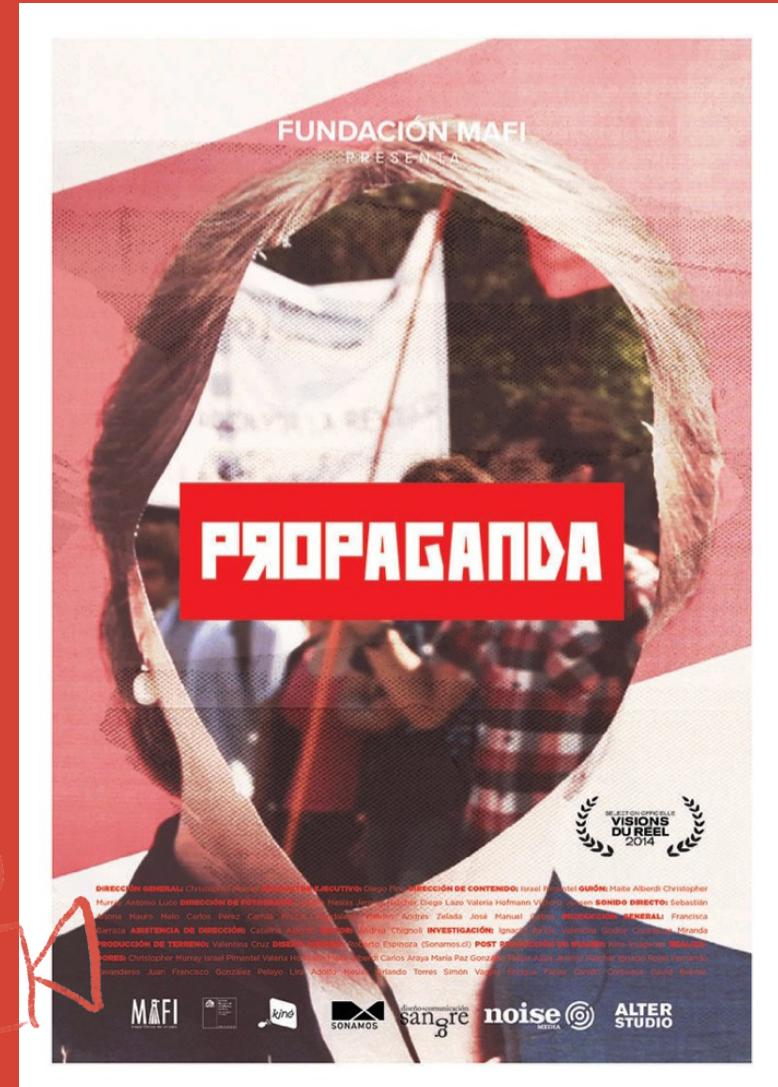
DOCUMENTALES CONTEMPORÁNEOS

PROPAGANDA



PROGRAMA
ESCUELA
al CINE

CINETECA NACIONAL DE CHILE



PROPAGANDA

(Christopher Murray e Israel Pimentel Bustamante, 2014, 61 min, MAFI)



VER



SINOPSIS

Propaganda es un seguimiento a la campaña presidencial del 2013. Una caravana de un solo auto cruza el desierto, una bandera de protesta cubre toda la Alameda, un candidato copucha sobre las encuestas en un camarín. *Propaganda* propone un viaje visual por los rincones más singulares de la elección, invitando a reflexionar sobre la compleja relación entre clase política y ciudadanía, a través de la mirada de distintos realizadores del país (fuente: Miradoc).

FICHA TÉCNICA

DOCUMENTALES
CONTEMPORÁNEOS

Dirección General Christopher Murray

Dirección de Contenidos Israel Pimentel

Producción ejecutiva: Diego Pino Anguita

Guion Maite Alberdi, Antonio Luco, Christopher Murray

Realizadores Christopher Murray, Israel Pimentel, Maite Alberdi, María Paz González, Ignacio Rojas, Antonio Luco, Adolfo Mesías, Juan Francisco González, Valeria Hofmann, Fernando Lavanderos, Carlos Araya, Jeremy Hatcher, Simón Vargas, Pelayo Lira, Felipe Azúa, Orlando Torres

Cámara Adolfo Mesías, Jeremy Hatcher, Victoria Jensen, Diego Lazo

Montaje Andrea Chignoli

Sonido Sebastián Arjona, Carlo Sánchez, Camila Pruzzo, Andrés Zelada

Duración 61 minutos

Público escolar recomendado De 1º a 4º medio

FICHA EDUCATIVA

DOCUMENTALES
CONTEMPORÁNEOS

FICHA
EDUCATIVA



TEMÁTICAS RELEVANTES



- ✓ **DEMOCRACIA**
- ✓ **SUFRAGIO**
- ✓ **CAMPAÑAS POLÍTICAS**
- ✓ **SISTEMA ELECTORAL**
- ✓ **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

ANTES



DESPUÉS



DE VER LA
PELÍCULA

¿Cómo funciona el sistema electoral chileno?

¿Qué rol juegan los medios de comunicación en los procesos eleccionarios?

¿Cuál es la finalidad de una campaña política?

¿De qué maneras se relacionan los candidatos con la ciudadanía?

¿Qué diferencias pudiste observar entre las campañas de los candidatos?

Después de haber visto el documental ¿qué crítica podrías hacer sobre el proceso eleccionario chileno?

ANÁLISIS CINEMATOGRÁFICO

EL PLANO FIJO

El lenguaje cinematográfico tiene una amplia variedad de recursos para estructurar sus relatos, entre ellos es posible considerar el montaje, el sonido y la música, los efectos especiales, los movimientos de cámara y la escala de planos. Sin embargo, en este documental los realizadores optaron por utilizar de forma exclusiva el plano fijo y el sonido directo¹, prestando especial cuidado a la composición de la imagen y proponiendo una mirada específica sobre las situaciones registradas. De esta manera, el colectivo MAFI invita al espectador a observar la realidad de las campañas políticas desde puntos de vista poco convencionales que revelan aspectos desconocidos de los procesos de campaña y elección, algunos ejemplos de esto son los planos detrás de cámara de los noticiarios, como el de la candidata Roxana

Miranda esperando a ser entrevistada por Daniel Matamala y Mónica Rincón, quienes conversan despreocupadamente antes de entrar al aire, o el plano de Franco Parisi en el camarín siendo peinado antes de entrar a un programa de TV.

- ✓ ¿Por qué crees que los realizadores decidieron hacer una película solo con planos fijos?
- ✓ ¿Hubo algún plano que te llamara la atención? ¿Por qué?
- ✓ ¿Qué sensaciones te provoca la utilización del plano fijo?
- ✓ Si pudieras aportar a esta película con un plano ¿qué te gustaría registrar?

1. Sonido directo es el registro de lo que está sonando en el momento del registro.

ANÁLISIS DE UNA SECUENCIA

TRAS LAS CÁMARAS 00:17:27- 00:21:40

En esta secuencia vemos cinco planos, una por candidato. Comienza con Roxana Miranda en el set de un noticiero, donde los conductores conversan animadamente entre sí, mientras la candidata espera en silencio. Continúa con un plano a las pantallas del *switch*² de televisión, esta vez es el turno de la candidata Evelyn Matthei quien habla sobre el aborto y matrimonio homosexual. El tercer plano es una toma a la altura del piso de un set de televisión en un programa de conversación, en él el candidato Franco Parisi se defiende de acusaciones hechas en su contra. Luego, en el mismo set de televisión pero desde un ángulo lateral vemos al público del programa y en el centro a la candidata Michelle Bachelet cuestionando el foco que los medios dan a la discusión política. Finalmente, en un plano detalle a la pantalla de una cámara, vemos al candidato Marco Enríquez-Ominami criticar el gasto militar.

- ✓ ¿Has estado alguna vez en una grabación de un programa de Tv?
- ✓ ¿Qué implementos de los set de televisión pudiste identificar?
- ✓ ¿Cuál de los cinco planos te llamó más la atención? ¿por qué?
- ✓ ¿Por qué crees que los realizadores decidieron incluir esta secuencia en el documental?
- ✓ ¿Qué otros espacios de un canal de televisión te habría gustado ver?
- ✓ ¿De qué forma se retrata a los candidatos en sus planos respectivos? ¿Qué diferencias encuentras entre el tratamiento de cada uno?

2. El *switch* es la sala de dirección de todo programa de televisión, en él el o la directora decide los planos que se transmitirán eligiendo la cámara (un programa de tv suele tener al menos tres cámara en simultáneo), además desde este espacio se dan instrucciones a los conductores y se agregan efectos, gráficas y sonidos a la transmisión.

ANÁLISIS SOCIAL Y CULTURAL

CAMPAÑA DEL NO

En *Propaganda* se presenta la oportunidad única de observar un panorama poco común de una campaña electoral, considerando el detrás de cámaras, su relación con el espacio público, con los diversos paisajes de nuestro territorio nacional y con los distintos contextos socioeconómicos en los que se insertan. Este recorrido permite a los espectadores formar una visión crítica del rol de las campañas políticas en los procesos eleccionarios y abre espacios a la reflexión en torno a la importancia de los medios de comunicación en los procesos democráticos.

Una de las campañas políticas más relevantes de la historia de nuestro país es la del plebiscito de 1988 donde los ciudadanos decidieron mediante la vía democrática ponerle fin a la dictadura militar. Esta campaña se mantiene hasta el día de hoy en el recuerdo de quienes pudieron verla transmitida por la televisión y se constituye como un hito comunicacional en la historia nacional. Se sugiere a los estudiantes y docentes revisar el documental *Memorias primera victoria* (Marco A. Jiménez, 1990), presente en esta colección, y analizar la manera en que se construyó la campaña del No, asimismo se invita a reflexionar respecto de la siguiente cita:

“Los criterios empleados para la selección de temas fueron muy simples pero respondían a un diagnóstico muy preciso (...) El diagnóstico señalaba que la TV chilena, en particular sus noticiarios, estaban tremadamente desprestigiados y carecían de credibilidad, producto de sus políticas de desinformación, exclusión y manipulación aplicadas durante estos 15 años. Los objetivos, por su parte, apuntaban a la necesidad de entregar realizaciones que efectivamente reflejaran la realidad y que permitieran a los chilenos reencontrarse con las imágenes del país real.”

(Góngora, Augusto. 1989. Un muro, una ventana, un espejo en La campaña del No vista por sus creadores p.113)

- ✓ ¿Cuál era el objetivo de esta campaña?
- ✓ ¿Cómo describirías el tono de la campaña del No?
- ✓ ¿Cómo compararías la campaña del No con la campaña electoral de 2013, según muestra el documental *Propaganda*?
- ✓ ¿Qué frases eran las más repetidas en la campaña? ¿a qué se relacionan?
- ✓ ¿Cómo imaginas que esta campaña aportó en la toma de decisión de los votantes?
- ✓ ¿De qué manera crees que los realizadores de la campaña aplicaron los criterios de la cita de más arriba?

VÍNCULO CON EL CURRÍCULUM EDUCATIVO

DOCUMENTALES
CONTEMPORÁNEOS
FICHA
EDUCATIVA
VÍNCULO CON
EL CURRÍCULUM
EDUCATIVO

1. EDUCACIÓN CIUDADANA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA

Durante cada proceso eleccionario los candidatos realizan una serie de actividades de campaña para dar a conocer sus programas y propuestas políticas, entre ellas es posible considerar debates, discursos, franjas electorales, vallas publicitarias, actividades en terreno, entre otras.

Gran parte de las actividades que los y las candidatas realizan requieren de la divulgación en medios de comunicación, ese es el caso de las franjas y debates televisivos. Asimismo, la cobertura que cada candidato tenga en los medios, mediante apariciones en noticias y programas varios, también tiene la capacidad de influenciar la manera en que son percibidos por la ciudadanía. Adicionalmente,

es importante destacar que los medios de comunicación juegan un rol preponderante en el posicionamiento de problemáticas en la agenda pública, así son capaces de movilizar cambios e influenciar percepciones sobre asuntos particulares. Es por esto que el rol de los medios de comunicación en procesos eleccionarios y en la democracia en general es de vital importancia.

Se sugiere a los docentes y estudiantes analizar la cobertura mediática de distintos candidatos en algún proceso eleccionario reciente, pudiendo ser este de candidatos a alcaldes, gobernadores, constituyentes o presidenciales y responder las siguientes preguntas:

VÍNCULO CON EL CURRÍCULUM EDUCATIVO

1. EDUCACIÓN CIUDADANA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA



- ✓ ¿Crees que es equitativo el tiempo de televisión que en general se le dedica a los distintos candidatos?
- ✓ ¿En qué temas tienden a enfocarse los diferentes candidatos? ¿Hay alguno que se repita más que otros? Por ejemplo ¿se focalizan en seguridad, educación, medioambiente, Derechos Humanos?
- ✓ ¿En qué tipo de programas de televisión aparecen los candidatos? ¿cómo se relacionan con los conductores?
- ✓ ¿Qué tipo de apariciones tienen en (prensa escrita digital y en papel)?
- ✓ ¿En qué otro tipo de plataforma aparecen los candidatos (publicidad en redes sociales, en palomas en la calle, actividades en terreno, etc.)?
- ✓ ¿Existen diferencias en la cobertura mediática de cada uno de los candidatos analizados? ¿a qué crees que se debe esto?
- ✓ Habiendo hecho este análisis ¿cuál crees que es la responsabilidad de los medios de comunicación en los procesos democráticos de la sociedad? ¿crees que se cumple? ¿por qué?
- ✓ ¿Qué desafíos crees enfrentan los medios de comunicación para un mejor resguardo y promoción de la democracia? ¿Que pueden hacer para enfrentarlos?

FILMOGRAFÍA

DOCUMENTALES
CONTEMPORÁNEOS
FICHA
EDUCATIVA
VÍNCULO CON
EL CURRÍCULUM
EDUCATIVO
FILMOGRAFÍA

Dios

(Christopher Murray, Josefina Buschmann e Israel Pimentel, 2019, 63 min)

El vals de los inútiles

(Edison Cájas, 2013, 83 min)

I love Pinochet

(Marcela Said, 2001, 59 min)

El viaje espacial

(Carlos Araya, 2019, 62 min)

La democracia la hacemos todos

(Grupo Proceso, 1989, 38 min) Disponible en esta colección.

Memorias primera victoria

(Marco A. Jiménez, 1990, 16 min) Disponible en esta colección.

FILMOGRAFÍA

DOCUMENTALES
CONTEMPORÁNEOS

FICHA
EDUCATIVA
VÍNCULO CON
EL CURRÍCULUM
EDUCATIVO

FILMOGRAFÍA

Noticias

(Perut y Osnovikoff , 2009, 80 min).

No

(Pablo Larraín, 2012, 118 min).

REFERENCIAS



Sánchez, Enrique (2004).

Comunicación y democracia. Instituto federal electoral. México DF

<<https://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/historico/contenido/recursos/IFE-v2/DECEYEC/DECE-YEC-CuadernosdeDivulgacion/docs/24.pdf>>

Fecha de consulta: 10/06/21.

Arriagada, Arturo y Navia, Patricio. (2013)

“Prólogo: Medios y audiencias, democracia y ciudadanos”.

<<https://www.ciperchile.cl/2013/11/19/medios-y-audiencias-democracia-y-ciudadanos>>

Fecha de consulta: 10/06/21.

Valdés, Juan Gabriel (Dir). (1989)

“La campaña del No vista por sus creadores”.

<<http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-85817.html>>

Fecha de consulta: 10/06/21.

Felipe González y Mounu Prem. (2018).

“¿Por qué ganó el NO? La historia detrás de la historia”. Ciper Chile.

<<https://www.ciperchile.cl/2018/09/25/por-que-gano-el-no-la-historia-detrás-de-la-historia/>>

Fecha de consulta: 10/06/21

COLECCIÓN

CINE & CIUDADANÍA



PROGRAMA ESCUELA AL CINE
CINETECA NACIONAL DE CHILE,
CENTRO CULTURAL LA MONEDA

Año
2022

Coordinación
NATALIA MARDONES

Redacción
NATALIA MARDONES Y FELIPE RODRÍGUEZ

Edición
FELIPE RODRÍGUEZ

Diseño y diagramación
OTROS PÉREZ

Proyecto financiado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio mediante el Fondo de Fomento Audiovisual, Programa de Formación para Público Preescolar y Escolar.