

FICHAS EDUCATIVAS

ESTRENOS NACIONALES 2018

QUATSCH

de Veit Helmer



RED
CINE CLUB
ESCOLAR

CINETECA NACIONAL DE CHILE

Organiza:

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

CINETECA NACIONAL DE CHILE

Financia:



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile



El programa Escuela al Cine es una iniciativa de la Cineteca Nacional de Chile, financiada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que tiene por objetivo formar públicos escolares para el cine y el audiovisual chileno. Esta misión se concreta por medio de la creación de Cine Clubes Escolares en establecimientos educacionales, espacio coordinado por profesores que agrupa a estudiantes entorno al cine y audiovisual, permitiendo así diversificar las experiencias educativas de niños, niñas y jóvenes del sistema escolar.

Con ese propósito, el programa dispone de fichas educativas como una herramienta pedagógica para profesores y profesoras que les permita conectar el visionado de películas con ámbitos educativo-curriculares, cinematográficos y valóricos, enriqueciendo así la experiencia cultural y educativa de los establecimientos educacionales. En esta ocasión, la ficha corresponde a la película Quatsch (82 min, 2014) de Veit Helmer.

Todas las fichas educativas del programa están disponibles para libre descarga en el sitio web www.ccplm.cl/redcineclubescolar, de manera que cada Cine Club Escolar del programa y/o establecimiento educacional interesado en llevar el aprendizaje del cine y del audiovisual al aula pueda acceder a ellas.

Queremos resaltar que la muestra de este filme es una posibilidad que se concreta en el marco del 20° Festival de Cine Europeo. Por tal razón, agradecemos en esta ocasión al Festival de Cine Europeo y al Goethe Institut que facilitan esta película para ser exhibida a profesores y estudiantes participantes del programa Escuela al Cine.

QUATSCH de Veit Helmer



I. ASPECTOS TÉCNICOS Y DIDÁCTICOS GENERALES

1. Ficha Técnica

Dirección: Veit Helmer

Producción: Veit Helmer Filmproduktion

Guion: Hans Ullrich Krause

Fotografía: Felix Leiberger

Música original: Malcom Arison y Cherilyn MacNeil

Montaje: Vincent Assmann

País: Alemania

Género: Ficción

Año: 2014

Duración: 82 minutos

Calificación: Todo espectador

Reparto: Vera Kluth, Renée Dumont, Nora Börner

2. Sinopsis¹

Bollersdorf, ciudad al centro de Europa, es un lugar tan común y corriente que el “Centro de Investigación del Consumidor” lo ha declarado zona de prueba para nuevos productos. Los adultos se alegran ante el reconocimiento de su normalidad y prescinden de todo lo que se salga de la norma. Los perjudicados son los ancianos que son reclusos en asilos, y sobre todo los niños, cuya fantasía en lo sucesivo se intenta coartar. Pero los chicos se defienden con imaginación y anarquía, hasta lograr el caos perfecto. Los gerentes desaparecen con sus nuevos productos, los niños con los ancianos que han regresado a sus hogares dan rienda suelta a sus osadas ideas y sus padres entran en razón.

¹ Fuente: Festival de Cine Europeo, Chile, 2018.



3. Aplicación Didáctica

Quatsch es una película que puede ser proyectada para el análisis y reflexión en enseñanza básica con estudiantes y profesores de 3° a 8° básico. Para ello, es imprescindible tener en cuenta que los temas principales son: la infancia y el consumismo.

Otros temas relevantes que son posibles de visualizar son: infancia, la vejez, los medios de comunicación y la publicidad.

II. ANTES DE VER LA PELÍCULA

1. Activación de conocimientos

Se debe anticipar algunos contenidos tratados en la película, según contexto e intereses del grupo de estudiantes y/o del establecimiento. Para ello, se sugiere plantear temas como los siguientes:

Infancia y consumismo:

- ¿De qué manera pueden relacionarse la infancia, los medios de comunicación y el consumismo?
- ¿Qué entendemos por consumismo?
- ¿Existe o debe existir igualdad entre los derechos de los niños, jóvenes y adultos?

2. Preparación del visionado

Se sugiere ordenar el espacio físico, apagar celulares, oscurecer el lugar y propiciar el silencio. Transformar el espacio en una sala de cine íntima, donde cada uno es un público activo y participativo de la obra audiovisual.

III. DESPUÉS DE VER LA PELÍCULA

1. Aproximación inicial

Se sugiere acercar a profesores y estudiantes al lenguaje y a la apreciación general de la película *Quatsch* a partir de preguntas y temas como los siguientes:

- La película aborda temáticas referidas a la infancia y los adultos mayores. ¿Qué relación existe entre infancia y fantasía?, ¿O infancia e imaginación?, ¿Existe discriminación con los adultos mayores si se les recluye en un asilo?
- Trabajar elementos clave del relato:

Se sugiere ir revisando las imágenes y escenas de la película que permitan observar estos elementos. Para guiar el trabajo, puede utilizarse el siguiente plan de diálogo siguiendo la narración centrada en la amistad y el espíritu de grupo. En este caso, el relato² debiera plantear:

- ¿Por qué se eligió a seis niños como protagonistas?

² Relato: Modo en que es contada la historia.



Copyright Veit Helmer-Filmproduktion Film.

- ¿Qué historia³ o historias se nos cuentan a través de los niños-protagonistas?
- ¿Quién o quiénes son los antagonistas principales?
- Desde el punto de vista del guion⁴, ¿cuál es la historia o historias que se nos cuentan y desde qué punto de vista?

2. Análisis cinematográfico

El análisis cinematográfico permite comprender de mejor manera el funcionamiento de los códigos del cine y la forma de contar la historia. Para realizar este análisis, se selecciona una serie de secuencias relevantes y se señalan algunas escenas de referencia para poder trabajar en profundidad los puntos abordados.

2.1. Tercera edad en asilos cultura o contracultura

Los abuelos de Bollersdorf son enviados a los asilos (17:47) lo que provoca la reacción de los niños protagonistas, quienes se organizan y protestan en la vía pública. ¿Que opinión nos merece esta acción de los niños protagonistas?, ¿hay algún tipo de discriminación en esta acción de separar a los ancianos de la sociedad?, ¿cómo se puede analizar la actuación de los adultos cuando los niños protestan?

3 **Historia:** Serie cronológica de lo que ocurre, aquello que relatamos cuando nos piden que contemos la historia.

4 **Guion:** Es la descripción de la historia en el orden del relato.



Copyright Veit Helmer-Filmproduktion Film.

¿Qué relación tiene esta protesta con los derechos de los niños? El modo de vida que se desarrolla en los asilos ¿forma parte de nuestra cultura⁵ o de la contracultura⁶? El enviar a los asilos a los ancianos ¿es un rechazo de la familia y la sociedad? Si es así, justificar. ¿Qué relación tienen los niños protagonistas, con sus abuelos? Explicar. Desde lo afectivo y emocional ¿de qué manera puede afectar a los niños no compartir con sus abuelos?, ¿de qué manera puede afectar la autoestima de los abuelos al estar en un asilo?, ¿de qué manera, el vivir en un asilo puede llevar a un vacío existencial, es decir a una vida sin sentido? Si es así ¿por qué? Justificar.

2.2. ¿Dónde iremos?

Ante la ausencia de sus abuelos, de la falta de su compañía, los niños realizan toda una declaración a través de una canción (23:25). En su letra expresan frases como: ¿a dónde iremos?, ¿qué haremos si necesitamos hablar? O ¿quién nos explicará el mundo? Todas estas frases y la canción son contrastadas (de fondo) con escenas de los padres que discuten. ¿Qué podemos señalar de las frases mencionadas?, ¿cómo se presenta a la familia en la película?, ¿por qué se incluyen estas escenas de los pa-

5 **Cultura:** Es el complejo total que incluye el conocimiento, las creencias, costumbre y demás hábitos adquiridos por las personas como miembros de la sociedad.

6 **Contracultura:** todo aquello que no pertenece a nuestras raíces y costumbres culturales. Todo lo que no nos es propio, que a lo largo del tiempo se ha venido incluyendo en nuestras sociedades.



dres, en un clima agresivo?, ¿qué significado tiene el explicar el mundo?, ¿qué importancia tiene en la educación de los niños la cercanía con sus abuelos?

2.3 Polo tecnológico

Para liberar a sus abuelos los niños elaboran un plan para llevar a Bollersdorf al siglo veintidós (34:58) y convertirlo en un polo tecnológico y entre otros avances crear productos de alta gama⁸ (fábrica de bicicletas) ¿Cómo podemos interpretar estas intenciones?, ¿qué significado podemos darle a términos como “polo tecnológico” o “alta gama”? ¿Por qué todas las tecnologías y vehículos fallan en manos de los niños (aspiradora, camión, tractor, tren, el barco, el carro de bomberos, la grúa)?, ¿qué significado podemos dar a la unión de las fuerzas de los niños y los abuelos?, ¿por qué a los abuelos se les muestra con habilidades técnicas y tecnológicas?

3. Análisis sociocultural: formación ciudadana

Por medio de este análisis, se busca trabajar el contexto cultural que presenta la película, los vínculos que se establecen con nuestra identidad chilena, el patrimonio cultural y los temas que interpelan a los conflictos sociales y humanos.

⁸ *Alta gama*: Productos elaborados con nuevas tecnologías y prestaciones innovadoras.



3.1. De interés sociocultural

● Antecedente 1: Infancia y Derechos Humanos

La convención sobre los Derechos del niño 1990 es el tratado internacional de la Asamblea General de Naciones Unidas que reconoce los derechos humanos básicos de los niños, niñas y adolescentes.

Los 10 derechos fundamentales para el bienestar de la infancia:

- Derecho de los niños a jugar.
- Derechos de los niños a tener un hogar.
- Derecho de los niños a la salud.
- Derecho de los niños a la educación.
- Derecho de los niños a la vida y tener una familia
- Derecho a tener nacionalidad.
- Derecho de los niños a la igualdad.
- Derecho de los niños a opinar.

Guiones didácticos de Formación ciudadana⁹:

Contenido: Valorem los derechos humanos y la democracia.

Revisar contenidos referidos a: Declaración universal de los derechos humanos como marco regulador internacional.

Sugerencia: Revisar guiones didácticos 1° medio, Historia y Geografía y Ciencias. Sociales.

⁹ Link disponible en http://portales.mineduc.cl/usuarios/media/doc/201306271020080.Guiones_Didacticos_1ero_Medio.pdf



• **Antecedente 2:** Convención Iberoamericana sobre la protección de los Derechos Humanos de las personas mayores (2015)¹⁰, entre otros artículos están:

1. Derecho a la igualdad y no discriminación por razón de edad (Art. 5°)
2. Derecho a la vida y dignidad en la vejez (Art. 6°)
3. Derecho a la independencia y autonomía (Art. 7°)
4. Derecho a la participación e integración comunitaria (Art. 8°)
5. Derecho a la seguridad y a una vida sin violencia (Art. 9°)
6. Derecho a no ser sometido a tortura, ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes (Art. 10°)
7. Derecho a brindar consentimiento libre e informado en el ámbito de la salud (Art. 11°)
8. Derecho de las personas mayores que reciben servicios de largo plazo (Art. 12°)
9. Derecho a la libertad personal (Art. 13°)
10. Derecho a la expresión, opinión y acceso a la información (Art. 14°)

Revisar y analizar los artículos arriba referidos y organizar conversatorio en torno a ellos. Analizar su significado y alcances.

¹⁰ Link disponible en http://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados_multilaterales_interamericanos_A70_derechos_humanos_personas_mayores.asp

3.2. Identidad y patrimonio

La película permite abordar y analizar los siguientes temas:

- **Antecedente:** La infancia de hoy demanda inmediatez y satisfacción mediante el consumo, bajo la premisa no sé qué quiero, pero lo quiero ya. La publicidad transmitida a través de los medios se dirige a los niños para despertar su interés por infinidad de productos, pero aún, los convierte en cómplices para que influyan en la decisión de compra de sus padres, madres y/o tutores. Ahora, no sólo se siguen las pautas que ofrece la escuela, la comunidad y la familia, sino que se someten a las indicaciones emitidas por los medios. La lógica del consumo es: se usa, se gasta, se tira. ¿Qué opinión merece el texto precedente?, ¿qué análisis podemos hacer de la frase no sé qué quiero, pero lo quiero ya? ¿o la lógica, se usa se gasta, se tira?, ¿de qué manera la publicidad puede influir en nuestros gustos o costumbres?, ¿la publicidad nos entrega modelos y regula nuestra forma de ser y actuar?, ¿qué influencia o manejo pueden hacer los medios de nuestros gustos y formas de consumir?

3.3. Conflictos humanos: Infancia materialista

- **Antecedente:** Durante la pasada década, la figura del niño consumidor ha sido cada vez más centro de atención y motivo de debate. Por una



Copyright Veit Helmer-Filmproduktion Film

parte, los niños se han hecho cada vez más importantes (y más lucrativos evidentemente, tanto como mercado por derecho propio como en cuanto medio para llegar a los mercados adultos). Puede sostenerse por una parte la idea de que los niños son consumidores incompetentes y vulnerables o por otra la idea de que el consumo es una expresión del poder y la autonomía de los niños. También se sostiene la idea de un consumo infantil inmerso en las redes más generales de las redes sociales y que el consumo es tanto un terreno de limitación y control como de elección y creatividad.

Preguntas y sugerencias que pueden guiar el análisis:

¿Es posible hablar de una infancia materialista? Si es así, ¿qué relación tiene con el consumismo? Sobre el niño consumidor: ¿qué ideas compartes del texto: niños vulnerables o consumo de elección y creatividad?, ¿qué relación se puede establecer entre consumo y redes sociales? La película ¿de qué manera se refiere al consumismo?, ¿cómo combaten los niños protagonistas, el consumismo de sus padres?, ¿por qué los artefactos, alimentos y productos promocionados son un fracaso en la película?



Copyright Veit Helmer-Filmproduktion Film

IV. ACTIVIDADES SUGERIDAS POR ASIGNATURA

1. Psicología y Filosofía

Actividad 1: Adultos mayores

Organizar debate y conversatorio (integrar al orientador (a):

- ¿A qué grupo de personas se les denomina “la tercera edad”?
- ¿Cómo relacionamos dignidad con tercera edad?
- ¿Cómo relacionamos discriminación y tercera edad?
- ¿Qué tipo de protección reciben desde el Estado, los adultos mayores?

Actividad 2: Caos social

Organizar conversatorio (integrar profesor de historia y geografía) sobre temas como:

- Caos y sociedad.
- El efecto mariposa.
- Caos: odio, miedo, ausencia moral
- El bien y el mal.

2. Historia, Geografía

Actividad 1: Derechos fundamentales de los niños.

Organizar debate y conversatorio en torno a temas como:

- Los derechos de los niños.
- Derechos y deberes.
- Derechos e infancia.



Copyright Veit Helmer-Filmproduktion Film

Actividad 2: Sociedad capitalista

Debatir grupalmente y reflexionar (integrar a orientador (a), y profesor de Historia) sobre temas como:

- Capitalismo, definición y características.
- Capitalismo y consumismo.
- Beneficios y desventajas del capitalismo.

Actividad 3: Consumismo

Organizar conversatorio en torno a:

- Consumismo, definición, características.
- Consumismo e infancia.
- Medios y consumismo.



Copyright Veit Helmer-Filmproduktion Film

V. FUENTES

1. Filmografía sugerida

Wall-E, Andrew Stanton, 2008, EE.UU.

Capitalismo una historia de amor, Michael Moore, 2009, EE.UU.

Supersize Me, Morgan Spurlock, 2004 EE.UU.

Derechos Humanos:

Camino a la escuela, Pascal Plisson, 2013, Francia (Artículo 16: derecho a la educación).

14 kilómetros. Gerardo Olivares, 2007, España (artículo 13: derecho a circular libremente)

Las tortugas también vuelan, Bahman Gobhadi, 2004, Irán Irak + 13 (artículo 3: derecho a la vida, a la libertad)

El gran dictador, Charles Chaplin, 1940, EE. UU Artículo: Preámbulo de la declaración universal de los derechos humanos, Artículos: 1, 2, 3, 18, 19, 25, 28)

Bibliografía

2.1. General

Lipovetsky, G. (2007) *La felicidad paradójica*, Barcelona: Anagrama.

Bautman, Z (2007) *Vida de consumo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Buckingham, D. (2013) *La infancia materialista*. Crecer en la cultura consumista. Madrid, Ediciones Morata.



Copyright Veit Helmer-Filmproduktion Film

Teixeira, C. (2011) *Los niños consumistas. ¿Cómo convertimos en compradores responsables?* Barcelona: Erasmus.

Berlanga, S. (2010). *La educación del consumidor en el aula, en la familia y en la sociedad.* Zaragoza: Mira Editores y Ministerio de Educación.

Schor, J.B. (2006). *Nacidos para comprar.* Barcelona: Paidós.

Rabello de Castro, L. (2001) *Infancia y adolescencia en la cultura del consumo.* Buenos Aires: Lumen.

Sugerencias de visionado

3.1. Serie Oficios del Cine, del programa Escuela al Cine. Capítulos:

Dirección, fotografía, guion, dirección de arte. Disponible en <http://www.ccplm.cl/redcineclubescolar/serie-oficios-del-cine/>.

Links

Tráiler: ver en YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=LbusHPwqe7M>

Declaración Universal de los Derechos Humanos Ilustrada:

Link: https://formacionciudadana.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/46/2017/12/DDHHbilingue_Ilustrada.pdf



Copyright Veit Helmer-Filmproduktion Film

Manual de Formación ciudadana para estudiantes de enseñanza media:

Link:

www.cl.undp.org/content/dam/chile/docs/gobernabilidad/undp_cl_gobernabilidad_Manual_formacion_ciudadana.pdf

Festival de Cine Europeo 2018:

Link: <http://festivalcineuropeo.cl/peliculas/>

RED CINE CLUB ESCOLAR

CINETECA NACIONAL DE CHILE

Elaborado por:
Antonio Machuca Ahumada
Coordinador Académico
Programa Escuela al Cine
Cineteca Nacional de Chile
antonio.machuca@cinetecanacional.cl

Diseño: Otros Pérez
Santiago, mayo 2018.

 Cineclub Escolar

www.cinetecanacional.cl/redcineclubescolar

Organiza:

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

CINETECA NACIONAL DE CHILE

Financia:



Colabora:


EURO CINE FEST
Lo mejor del nuevo cine Europeo en Chile